



EXPRIMER
PUB - WEB - ÉVÈNEMENT



Chef de Projet – Chef de Pub

EXPRIMER : Fondée en 1986 à Aix-en-Provence, EXPRIMER accompagne des entreprises régionales, nationales et internationales à tous les niveaux de communication.

EXPRIMER fait partie du Groupe ALTÉOR, qui compte aujourd'hui plus de 90 salariés.

Créatifs, Directeurs artistique, chefs de projets, régisseur... Nous sommes de plusieurs générations, mais suivons le même chemin. L'expérience des uns combinée au dynamisme des autres fait que chaque communication est remarquable et remarquée.

Parmi nos clients : Air Bus, Aix Marseille Métropole, Aquilus Piscine et Spa, Les Nouveaux constructeurs, Nature et Résidence, BNP Paribas Real Estate.

Plus d'infos : agence-exprimer.com

Chez EXPRIMER les clients sont fidèles et travaillent avec nous dans la confiance. Nous recherchons des collaborateurs sérieux, avec une **énergie positive**, capable d'orienter les clients sur le chemin qu'il leur conviendra.

L'optimisme, le goût du travail bien fait, l'écoute, l'esprit d'équipe sont des valeurs que nous partageons.

Profil recherché

Vous habitez aux alentours d'Aix en Provence. Vous êtes diplômé d'une formation commerciale/communication de niveau BAC +4/+5.

Vous avez 2 à 5 ans d'expériences (en poste) en marketing ou communication et vous avez déjà travaillé en agence de communication.

Vous êtes dynamique, à l'écoute de vos clients et vous êtes capable de gérer plusieurs sujets et plusieurs opérations en même temps.

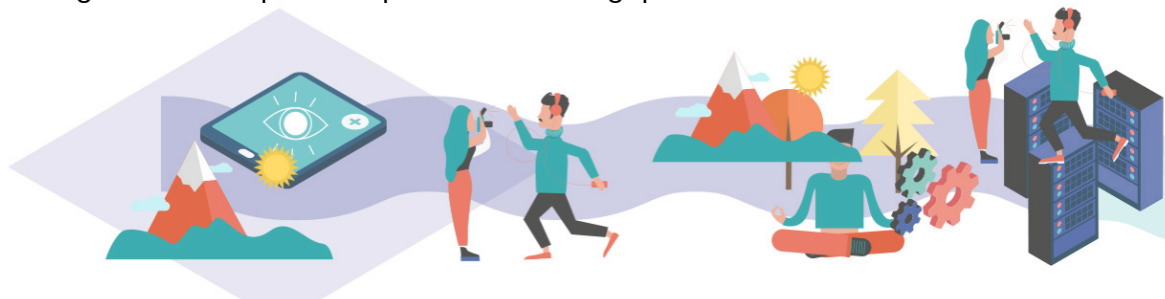
Vous êtes passionné de marketing, de digital, de publicité et vous avez une appétence pour le commerce par votre sens des affaires.

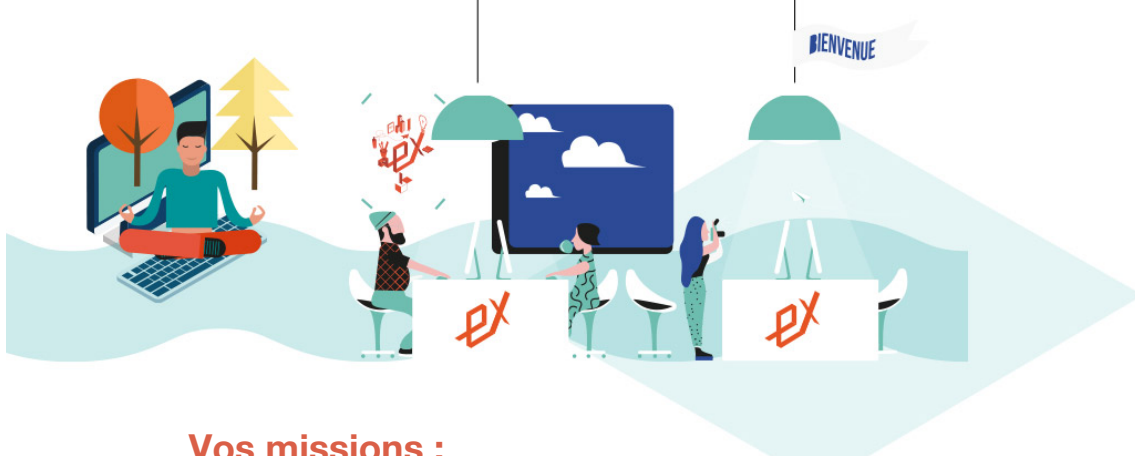
Votre expertise nous intéresse !

Sous la responsabilité de la direction, vous êtes en charge du suivi opérationnel et commercial des projets depuis la prise de brief jusqu'à la livraison des éléments.

Vous êtes également intégré à la réflexion stratégique et créative sur les problématiques de marques. Vous serez responsable de plusieurs comptes et le contact privilégié de vos clients.

Vous aimez les challenges et aimez quand le quotidien est énergique !





Vos missions :

- **Stratégie, conseil**
 - Rédaction des recommandations
 - Analyse des besoins, conseils marketing
 - Réalisation de plan de communication, plan média
- **Suivi client**
 - Briefing des équipes créa, du studio d'exécution, et des prestataires extérieurs (photographes, médias, imprimeurs, traducteur...)
 - Gestion des budgets, facturation, contrôle des marges,
 - Élaboration des rétro-planning projet,
 - Recherche de fournisseurs et négociation des achats.
- **Développement et fidélisation du portefeuille client**
 - Développement du CA du portefeuille client déjà en place,
 - Relance client, prospects
 - Rdv de présentation et prospection
 - Réponse aux appels d'offre et aux compétitions,
 - Rôle de veille et développement new business sur de nouvelles opportunités de marché

Vos compétences :

- Orthographe excellente
- Maîtrise parfaite d'office
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Web marketing : Campagne SEO, SEA, Community management

Permis B : Obligatoire

N'attendez plus, rejoignez-nous !

Salaire fixe : à négocier selon expérience

Prise de poste : dès que possible

Expérience dans le poste : Minimum 2 ans dont un an en agence

Statut du poste : cadre du secteur privé

Zone de déplacement : régionale / nationale

Secteur d'activité du poste : Agence de Communication Globale