



EXPRIMER
PUB - WEB - ÉVÈNEMENT



ÉMOSSION
MARKETING ARTISTIQUE



Chef de Projet INFLUENCE

EXPRIMER : Fondée en 1986 à Aix-en-Provence, EXPRIMER accompagne des entreprises régionales, nationales et internationales à tous les niveaux de communication.

EXPRIMER fait partie du Groupe ALTÉOR, qui compte aujourd'hui plus de 90 salariés.

Créatifs, Directeurs artistique, chefs de projets, régisseur... Nous sommes de plusieurs générations, mais suivons le même chemin. L'expérience des uns combinée au dynamisme des autres fait que chaque communication est remarquable et remarquée.

En 2013, EXPRIMER lance un département dédié à l'influence marketing, la première en Région Sud : ÉMOSSION.

Plus d'infos : agence-exprimer.com & emossion-artistique.com

Chez EXPRIMER les clients sont fidèles et travaillent avec nous dans la confiance. Nous recherchons des collaborateurs sérieux, avec une **énergie positive**, capable d'orienter les clients sur le chemin qu'il leur conviendra.

L'optimisme, le goût du travail bien fait, l'écoute, l'esprit d'équipe sont des valeurs que nous partageons.

Profil recherché

Formation Bac +4/5 ou Master Spécialisé : école de commerce, de communication, ou Universités.

Vous avez 1 à 2 années d'expérience en tant que chef de projet en agence.

Vous avez déjà mené à bien des campagnes d'influence marketing dans un contexte professionnel et vous avez une bonne connaissance des techniques de communications sur les réseaux sociaux : les codes, les usages, ton.

Vous avez un sens de la relation client et savez être à l'écoute des besoins.

Vous avez une bonne connaissance du monde des marques : Food, Beauté, Luxe et Grande consommation.

Directement rattaché à la Direction, vous accompagnez tous les clients de l'agence dans leurs projets d'influence marketing. Vous disposez de votre propre fichier client que vous développez.

Vous êtes en contact direct avec les maisons de disque, les agences de mannequins, de comédiens et la plateforme d'influenceur digital.

Votre expertise nous intéresse !





Vos missions :

Conseil et relation commerciale

- Management de comptes clients,
- Suivi commercial et compte rendu
- Recommandation stratégique des influenceurs
- Réponse aux appels d'offres et respect des cahier des charges

Stratégie et suivi des campagnes

- Mise en relation avec les influenceurs, les agents, les managers
- Proposition auprès des artistes et des influenceurs
- Réalisation des campagnes avec vérification de la qualité de service
- Négociation des contrats
- Briefing des équipes créa, du studio
- Gestion des budgets, facturation, contrôle des marges,
- Élaboration des rétro-planning projet,
- Suivi des retours, bilan de campagne
- Relation avec les partenaires de l'agence.

Vos compétences :

- Orthographe excellente
- Maîtrise parfaite d'office ou Keynote
- Maîtrise parfait des réseaux sociaux
- Web marketing : Campagne SEO, SEA, Community management
- Permis B : Obligatoire

N'attendez plus, rejoignez-nous !

Salaire fixe : à négocier selon expérience

Prise de poste : dès que possible

Expérience dans le poste : Minimum 2 ans dont un an en agence

Statut du poste : cadre du secteur privé

Zone de déplacement : régionale / nationale

Secteur d'activité du poste : Agence de Communication Globale