



EXPRIMER
PUB - WEB - ÉVÈNEMENT



Chef de projets / Directeur.trice de clientèle - DIGITAL

EXPRIMER : Fondée en 1986 à Aix-en-Provence, EXPRIMER accompagne des entreprises régionales, nationales et internationales à tous les niveaux de communication. **EXPRIMER** fait partie du Groupe ALTÉOR, qui compte aujourd'hui plus de 90 salariés.

Nous sommes de plusieurs générations, mais suivons le même chemin. L'expérience des uns combinée au dynamisme des autres fait que chaque communication est remarquable et remarquée.

Parmi nos clients : *Air Bus, Aix Marseille Métropole, Aquilus Piscines et Spas, Les Nouveaux constructeurs, Nature et Résidence, BNP Paribas Real Estate.*

Chez EXPRIMER, les clients sont fidèles et travaillent dans la confiance et la transparence. Nous recherchons des collaborateurs rigoureux, avec une **énergie positive**, capable d'orienter les clients sur le chemin qui leur conviendra.

Plus d'infos : <https://agence-exprimer.com/>

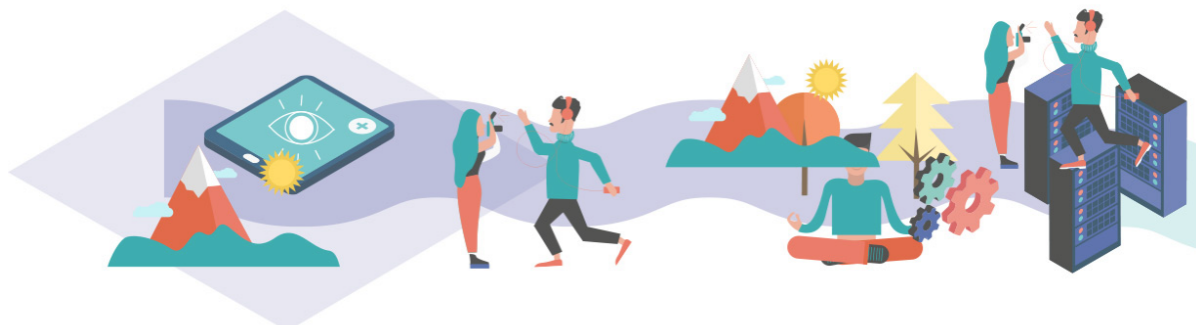
Tu cherches un nouveau challenge avec une équipe sympa, tu aimes les boîtes où il y a du mouvement, et même si tu comprends « *Il faut updaten le brainsto asap en fonction des feedback* » ... tu ne te prends pas trop au sérieux ?

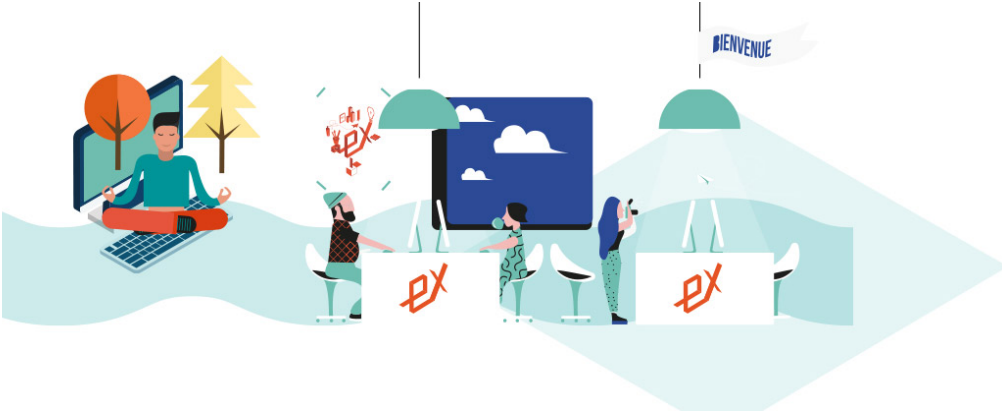
Alors cette annonce est faite pour toi !

Profil recherché

- Tu habites aux alentours d'Aix en Provence. Tu es diplômé.e d'une formation communication de niveau BAC +4/+5 avec une spécialisation dans le digital.
- Tu as 5 à 8 ans d'expériences en agence de communication et tu as une solide expérience d'accompagnement, de suivi clients.
- Tu es dynamique, à l'écoute des clients et tu as le sens des priorités pour gérer plusieurs sujets et plusieurs opérations en même temps.
- Tu es très organisé.e, productif.ve et pro actif.ve.
- Tu as des qualités rédactionnelles et éditoriales (title, meta description, optimisation articles, ...) ? C'est un plus !

Ton expertise nous intéresse !





Tes missions :

Sous la Direction de l'agence et accompagné.e d'un.e assistant.e

Stratégie, conseil (40% marketing tradi – 60% webmarketing)

- Définition des stratégies Marketing et Communication pour les projets 360°
- Définition des stratégies SEO/SEA/SMO pour les projets digitaux : audit, analyse de données, prise de brief, production de reporting de performance, études sémantiques (mots-clés), Audits de Contenu, Technique, Linking
- Rédaction de recommandations stratégiques
- Rédaction des cahiers des charges, les spécifications fonctionnelles

Accompagnement et suivi de projet

- Conduite et suivi de projet : préparation des briefs internes, suivi du planning, suivi opérationnel de la production, suivi des achats et des budgets,
- Interface quotidienne avec les clients, les créatifs et la production,
- Application des process et méthodes de l'agence,
- Intervention en support technique (transferts, hébergements, accès)
- Contrôle de la qualité des livrables print et web,
- Bilan de campagnes,
- Gestion des budgets, facturation, contrôle des marges.

Développement commercial et fidélisation du portefeuille clients

- Développement du CA du portefeuille client déjà en place
- Rdv de présentation et prospection
- Réponses aux appels d'offre et aux compétitions
- Rôle de veille et développement new business sur de nouvelles opportunités de marché

Tes compétences :

- Spécialisation digitale : SEA, SEO et SMO obligatoire
- Maîtrise des outils Google (Ads, Analytics, Search console) obligatoire
- Capacité à gérer des objectifs de marge jusqu'à 500K/ an
- Maîtrise et utilisation parfaite d'office 365
- Maîtrise la chaîne graphique et connaissance des contraintes d'impression
- CMS (surtout WordPress + Magento + Prestashop)
- Notions solides en E-commerce

Viens ! On est bien !

Salaire fixe : entre 30k€ et 36€ + Primes aux objectifs + Mutuelle d'entreprise + Voitures de service à l'agence (Permis B : obligatoire)

Prise de poste : début septembre

Expérience dans le poste : minimum 5 ans en agence

Zone de déplacement : régionale / nationale