



EXPRIMER
PUB - WEB - ÉVÈNEMENT



Chef de projets / Directeur.trice de clientèle

EXPRIMER est membre du **Groupe ALTÉOR**, une holding française de 90 collaborateurs ayant pour mission de servir le développement économique des territoires.

Le **Groupe ALTÉOR** structure son offre de services autour de la synergie de plusieurs sociétés dans le secteur de l'Immobilier, de l'Industrie et du Marketing.

Plus d'infos : <https://www.alteor.com/>

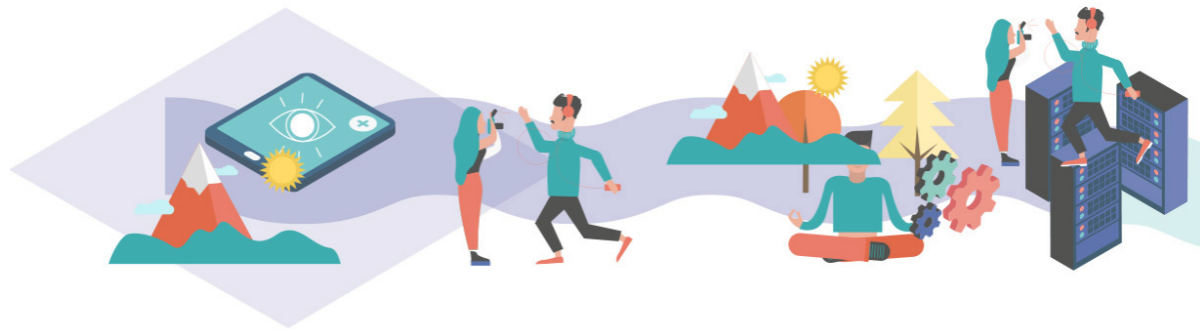
EXPRIMER est une agence créative et indépendante fondée en 1986 à Aix-en-Provence. Notre mission est d'accompagner les entreprises dans leur développement à travers une communication créative, innovante, cohérente et responsable.

L'entreprise est organisée autour de 5 pôles de service :

- **EXPRIMER Conseil** : Stratégie marketing, repositionnement de marque, plateforme de marque, analyse budgétaire, lancement de projet...C'est la partie Stratégie, conseil et créative de l'agence !
- **EXPRIMER Print** : Catalogue, Magazine, Brochure commerciale, ici c'est notre studio graphique qui produit des documents remarquables !
- **EXPRIMER Digital** : Création ou refonte de vos sites web (du site corporate au e-commerce) mais aussi le Webmarketing (SEO, SEA, Réseaux sociaux...) et la création de contenu vidéo.
- **EXPRIMER Stand** : Conception, design, transport, montage tous types de stands en France et en Europe.
- **EXPRIMER Évènement** : organisation des salons IMMEXPO, HABITAEXPO et RDV Connect mais aussi organisation d'évènements pro : lancement de produit, inauguration, pose de 1^{ère} pierre, arbre de Noël...

EXPRIMER c'est 18 collaborateurs, des conseillers en communication et événementiel, un studio avec des graphistes, webdesigners, illustrateurs, designers 3D, régisseurs techniques des monteurs...

Plus d'infos : <https://agence-exprimer.com/>



Tu cherches un nouveau challenge avec une équipe sympa ?

tu aimes les boites ou il y a du mouvement, et même si tu comprends « *Il faut updater le brainsto asap en fonction des feedback* » ...

tu ne te prends pas trop au sérieux ?

Alors cette annonce est faite pour toi !

Profil recherché

- Tu habites aux alentours d'Aix en Provence. Tu es diplômé.e d'une formation communication de niveau BAC +4/+5 avec une spécialisation dans le digital.
- Tu as 5 à 8 ans d'expériences en agence de communication et tu as une solide expérience d'accompagnement, de suivi clients.
- Tu es dynamique, à l'écoute des clients et tu as le sens des priorités pour gérer plusieurs sujets et plusieurs opérations en même temps.
- Tu es très organisé.e, productif.ve et pro actif.ve.
- Tu as des qualités rédactionnelles et éditoriales (title, meta description, optimisation articles, ...) ? C'est un plus !

Ton expertise nous intéresse !



Tes missions :

Sous la Direction de l'agence et accompagné.e d'un.e assistant.e

Stratégie, conseil (40% marketing tradi – 60% webmarketing)

- Définition des stratégies Marketing et Communication pour les projets 360°
- Définition des stratégies SEO/SEA/SMO pour les projets digitaux : audit, analyse de données, prise de brief, production de reporting de performance, études sémantiques (mots-clés), Audits de Contenu, Technique, Linking
- Rédaction de recommandations stratégiques
- Rédaction des cahiers des charges, les spécifications fonctionnelles

Accompagnement et suivi de projet

- Conduite et suivi de projet : préparation des briefs internes, suivi du planning, suivi opérationnel de la production, suivi des achats et des budgets,
- Interface quotidienne avec les clients, les créatifs et la production,
- Application des process et méthodes de l'agence,
- Intervention en support technique (transferts, hébergements, accès)
- Contrôle de la qualité des livrables print et web,
- Bilan de campagnes,
- Gestion des budgets, facturation, contrôle des marges.

Développement commercial et fidélisation du portefeuille clients

- Développement du CA du portefeuille client déjà en place
- Rdv de présentation et prospection
- Réponses aux appels d'offre et aux compétitions
- Rôle de veille et développement new business sur de nouvelles opportunités de marché

Tes compétences :

- Spécialisation digitale : SEA, SEO et SMO obligatoire
- Maîtrise des outils Google (Ads, Analytics, Search console) obligatoire
- Capacité à gérer des objectifs de marge jusqu'à 500K/ an
- Maîtrise et utilisation parfaite d'office 365
- Maîtrise la chaîne graphique et connaissance des contraintes d'impression
- CMS (surtout WordPress + Magento + Prestashop)
- Notions solides en E-commerce

Viens ! On est bien !

Salaire fixe : entre 30k€ et 36€ + Primes aux objectifs + Mutuelle d'entreprise + Voitures de service à l'agence (Permis B : obligatoire)

Prise de poste : début septembre

Expérience dans le poste : minimum 5 ans en agence

Zone de déplacement : régionale / nationale